

## המנהג לביא מصلחה تجارية

מحتويات	موضوع	تاريخ	لقاء رقم
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عرض مبنى وأهداف الدورة</li> <li>• التعرف على المشاركين في المجموعة</li> <li>• مميزات عالم المصالح الصغيرة في اسرائيل</li> <li>• الانتقال من أجبر إلى مستقل</li> <li>• المبادر كمورد مركزي لبناء مصلحة تجارية</li> <li>• أدوات لتخطيط المصالح التجارية- نماذج كانفس وغانت</li> </ul>	<p><b>نعمل switch</b> نتعلم المبادرة "ريادة الأعمال"</p>	5/2/2022	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراحل في تطوير المصلحة التجارية</li> <li>• تركيز فكرة المصلحة التجارية (Swot)</li> <li>• صياغة رؤية المصلحة التجارية (Vision)</li> <li>• هدف العمليات التجارية (Mission)</li> <li>• تدريب "خطاب المصعد (Elevator Pitch)</li> </ul>	<p>من حلم الى فكرة محددة</p>	12/2/2022	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>• صياغة استراتيجية تسويقية وكيفية ارتباطها مع القيمة المقترحة ؟</li> <li>• التركيز في فهم الزبون وعملياته مسح السوق</li> <li>• تحليل المنافسين</li> <li>• التميز وتحديد موقع المصلحة التجارية</li> <li>• أسس الخطة التسويقية</li> </ul>	<p>استراتيجية تسويقية "مصلحتي التجارية فريدة"</p>	14/2/2022	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحليل الجمهور المستهدف وتقسيم السوق</li> <li>• أساليب تمييز الزبون</li> <li>• تعريف (تحديد) حصّة السوق وحصّة الزبون</li> <li>• أدوات فحص وتحقق للسوق</li> </ul>	<p>الزبائن والمصلحة التجارية: ما هو المفتاح للتوفيق الناجح بينهما؟</p>	19/2/2022	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>• صياغة الأهداف حسب نموذج SMART</li> <li>• أدوات لبناء خطة عمل</li> <li>• استقطاع مهام من الأهداف</li> <li>• متابعة ومراقبة التخطيط</li> <li>• الإدارة الذاتية ومقاييس تحديد الأولويات</li> </ul>	<p>أدوات ادارية: من التخطيط حتى التنفيذ</p>	21/2/2022	5
<ul style="list-style-type: none"> <li>• رأس مال ذاتي أو قرض</li> <li>• حساب قيمة المال، أرباح الإستثمار والفوائد</li> <li>• مصادر لتجنيد رأس المال</li> <li>• أدوات عملية للتعامل مع البنك</li> <li>• تحليل مخاطر وأخطاء شائعة في ادارة رأس المال</li> </ul>	<p>بين الحلم والواقع: ما هو رأس المال وكيف نحصل عليه؟</p>	26/2/2022	6
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحليل الجدوى التجارية</li> <li>• ترجمة الزائب المراد للمالك بحسب اطار النشاط</li> <li>• ترجمة أهداف البيع لإطار الإستثمار</li> <li>• فترة التشغيل - المبادئ والنتائج</li> </ul>	<p>أن تحقق حلمك: تخطيط وتحديد الأهداف</p>	28/2/2022	7
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عرض كانفس والمهام المنجزة حتى الان</li> <li>• تحديد النواقص - ما هو المطلوب لإكمالها</li> <li>• وضع أهداف واجراءات للمتابعة</li> <li>• التحضير للجلسة الختامية</li> </ul>	<p>Statu\$station تقييم الحالة</p>	5/3/2022	8



מحتويات	موضوع	تاريخ	لقاء رقم
<ul style="list-style-type: none"> <li>• هل نربح؟ ما هي نقاط التوازن؟</li> <li>• تقرير الربح والخسارة – مصطلحات أساسية</li> <li>• نماذج لزيادة الأرباح</li> <li>• التعرف على مصطلحات أساسية في الحسابات (الفاتورة، وصل الإستهلام، شهادة الشحن، ضريبة الدخل، مصروفات معترف بها)</li> <li>• تشغيل عمال في مشروع صغير</li> </ul>	<p>لتعتاش أو لتربح؟</p>	7/3/2022	9
<ul style="list-style-type: none"> <li>• إدارة التدفق النقدي وأهميتها</li> <li>• التعرف على مصطلحات أساسية في عالم بطاقات الائتمان- تسليط الضوء على الفجوة الائتمانية وتأثيراتها على التدفق النقدي</li> <li>• حساب إطار الائتمان الضروري</li> <li>• قواعد الإدارة المالية الجارية</li> </ul>	<p>أين المال؟ التحكم التدفق النقدي</p>	12/3/2022	10
<ul style="list-style-type: none"> <li>• استعراض قنوات التسويق – الانترنت، الشبكات الإجتماعية</li> <li>• الإعلان في الشبكة وجوجل</li> <li>• كتابة محتوى التسويق</li> <li>• مشاركة وخلق زبائن متوقعين</li> </ul>	<p>التسويق الديجيتالي: أين يجب أن تكون ل"تكون موجود"</p>	14/3/2022	11
<ul style="list-style-type: none"> <li>• اختيار قنوات إعلان مناسبة لمميزات المصلحة التجارية</li> <li>• أدوات التحديد والإستهداف USP</li> <li>• الإعلام التسويقي</li> <li>• العلامة التجارية واللغة البصرية</li> <li>• قياس فعالية الإعلان</li> </ul>	<p>تطوير وترويج: "نعود بعد الاعلان"</p>	19/3/2022	12
<ul style="list-style-type: none"> <li>• مسار عملية البيع</li> <li>• تقنيات إتمام الصفقات</li> <li>• معالجة المعارضات</li> <li>• المحاكاة סימולציה</li> </ul>	<p>معالج المبيعات אשף המכירות</p>	21/3/2022	13
<ul style="list-style-type: none"> <li>• عرض كانفسات المشتركين</li> <li>• تحديد خطة عمل مستقبلية</li> <li>• تلخيص المساق</li> <li>• ردود الفعل وتوزيع الشهادات</li> </ul>	<p>Show Time وقت العرض</p>	26/3/2022	14

\*المحتويات والتواريخ قابلة للتغيير.